

LAPORAN PENYELENGGARAAN KEGIATAN INDOFEST 2018

PRO
WARRIOR



Embrace »THE« Journey

3 - 6 MEI 2018
EXHIBITION HALL B
JCC SENAYAN - JAKARTA



SPONSOR UTAMA



KEMENTERIAN LINGKUNGAN
HIDUP DAN KEHUTANAN

OFFICIAL INTERNET PROVIDER



OFFICIAL ONLINE TICKETING



CONTRIBUTOR SPONSORSHIP



OFFICIAL HOTEL PARTNER



SUPPORTED BY



INDOFEST FRIENDLY RUN SUPPORT





NATIONAL PARK



TRAVEL & SERVICES





MEDIA PARTNERS

Airport.id	airpor teve advertising	ALAMISME	detikcom	detiktravel
VENUE	MapalaPTM.com	merdeka.com	POPULAR www.popular-music.com	KISI BOGOR
	 Generasi Suara Musik Indonesia			

COMMUNITIES





EXHIBITORS



EXHIBITORS





Thanks to.

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas terlaksananya Indofest 2018 dengan lancar dan sukses. Kesuksesan ini berkat dukungan dan partisipasi seluruh pihak yang mendukung kemajuan dunia Outdoor di Indonesia. Untuk itu ijinkan kami menyampaikan rasa berterima kasih yang sedalam-dalamnya kepada Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan beserta jajaran UPT yang berpartisipasi, Dinas Pariwisata Jakarta, sponsor, Pihak Pengelola JCC Senayan Jakarta, peserta pameran, komunitas, asosiasi serta para pengunjung yang telah datang.

Tahun kedua partisipasi Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan dalam penyelenggaraan Indofest 2018. Kehadiran KLHK dan Taman Nasional merupakan hal yang dibutuhkan oleh para penggiat outdoor dimana Taman Nasional dan Taman Wisata Alam adalah lokasi favorit melakukan petualangan. Dengan area pameran yang lebih luas dan juga exhibitor produk dan jasa yang lebih banyak serta lokasi yang baru, yakni Hall B JCC Senayan Jakarta diharapkan dapat meningkatkan kenyamanan agar pengunjung dapat lebih betah berlama-lama di acara ini.

Jumlah pengunjung yang meningkat mencapai 58.694, menunjukkan Indofest adalah kegiatan yang sangat ditunggu-tunggu oleh para pegiat luar ruang di Indonesia. Acara ini dapat dijadikan ajang berkumpul bersama sahabat, mencari informasi petualangan baru, saling berbagi ilmu dan pengalaman serta mencari peralatan dan perlengkapan terbaru. Untuk itu kami berharap kegiatan ini dapat terus berkembang, agar dunia outdoor di Indonesia semakin diminati, serta potensi wisata alam di Indonesia juga semakin meningkat dan kualitas pengelolaan semakin baik.

Usia pengunjung dominan pada rentang 15-35 tahun merupakan umur produktif dan juga pangsa pasar yang sangat potensial. Dan pengunjung yang datang tidak hanya melihat-lihat tetapi mereka memang benar-benar ingin belanja. Total omzet yang berputar di Indofest 2018 lebih dari 50 Miliar. Itu menandakan Bisnis Outdoor ini sangatlah potensial dan kami yakin akan terus berkembang lebih pesat lagi.

Oleh Karena itu kami berusaha pelaksanaan Indofest 2018 lebih baik lagi dan dapat merangkul lebih banyak pemegang kebijakan dunia outdoor di Indonesia. Sehingga dunia Outdoor Indonesia baik dari sisi Produk, Jasa, dan kegiatannya dapat terus berkembang dan membuat bangsa Indonesia menjadi bangsa yang sehat , kuat dan bersatu.

Terima Kasih,
Salam sejahtera

Disyon Toba

Detail



NAMA ACARA

INDONESIA OUTDOOR FESTIVAL (INDOFEST) 2018
Outdoor, Adventure and Travel Exhibition

WAKTU

3 - 6 Mei 2018

TEMPAT

Hall B JCC, Senayan Jakarta

PENYELANGARA

COS EVENT

PENGUNJUNG

58.694 Pengunjung

JUMLAH STAND

214 Stand

PROGRAM

Pameran, Bazaar, Talkshow, Coaching Clinics, Demo aktivitas oleh komunitas dan penggiat alam, Kids Adventure Play Ground, Music perform, Games, Lucky Draw dan Doorprizes.



Outdoor Equipment Brands

120+



Travel dan Outdoor Services

18



Sharing Session and Coaching Clinics

40



DATA EVENT

58.694

Pengunjung selama 4 hari
penyelenggaraan event

14

26

20



Kementerian Pendukung dan Jajaran

- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan RI
- Kementerian Pariwisata RI



Media Partners

120+ Liputan media



Asosiasi & Komunitas

Wahana Kegiatan & Demo

yang dapat dinikmati oleh pengunjung
secara gratis; Panjat Dinding, Virtual
Relity, Archery, Sepeda, Boomerang,
Drone, Flying Fox, Bouldering, Vertical
limit, Kids Play Ground





LAYOUT INDOFEST 2018



INATRAF 2018 AREA

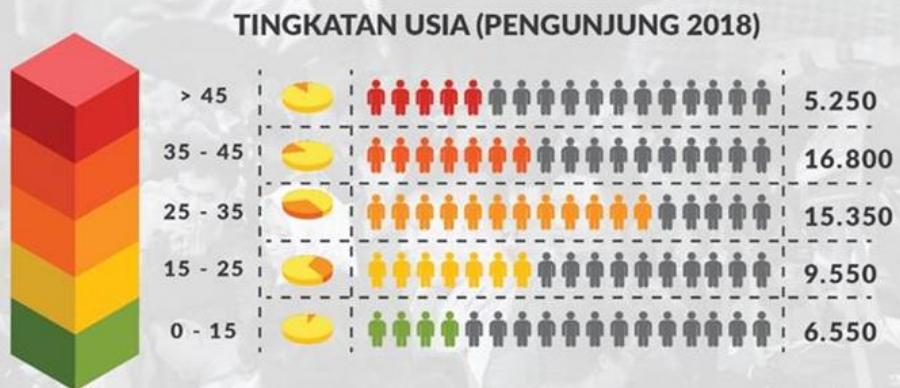
INDOFEST 2018

COMMUNITIES AREA

01 . PRASANTI HOTELS AND RESORTS	21 . PRO WARRIOR LOUNGE	41 . FORESTER	59 . TN. MATALAWA	79 . GULF+	99 . ON TOP	119 . PINNACLE	K1 . TRIPAL.CO	K20 B . TRASHBAG COMMUNITY
02 . TN. ALAS PURWO	22 . PRO WARRIOR LOUNGE	42 . FORESTER	60 . TN. AKATAJAWE LOLOBATA	80 . THE VERGE	100 . HARREL	118 . HIMALAYAN GEAR	K2 . SKOCI	K20 C . POB
04 . KOMUNITAS KEMAH KELUARGA INDONESIA	23 . PELANGI OUTDOOR	43 . FORESTER	61 . TN. Gn. HALIMUN SALAK	81 . MOTOROLA TLKR	101 . TIMBERLAND	119 . GO SPORTWARE CULTURE	K3 . SKOCI	K21 A . MAPALA UI
05 . DEUTER	24 . PELANGI OUTDOOR	44 . MATADOR	62 . HAMUECO	82 . OUTGEAR.COM	102 . TIMBERLAND	121 . PANTY - O	K4 . JEPECOM	K21 B . KOMUNITAS KAYAK INDONESIA
06 . DEUTER	25 . GREEN LAND SENJA	45 . CLEVER	63 . BKSDA KALBAR	83 . AMMOSSI	103 . PULAU OUTFITTERS	122 . DEJAVU ADVENTURE	K5 . VR	K21 C . LINTAS KOMUNITAS
07 . DEUTER	26 . GREEN LAND SENJA	46 . TN. Gn. RINJANI	64 . ROYAL ENFIELD	84 . COSSIMA	104 . MIKE N RUN	123 . LIFE	K6 . -	K22 . BUMI KARDUS
08 . DEUTER	27 . JULBO	47 . TN. Gn. TAMBORA	65 . GUNGUNG GARAM	85 . COSSIMA	105 . TOM	124 . ASIA INDONESIA	K7 . -	K23 . BUMI KARDUS
09 . DEUTER	28 . ASOLO	48 . TN. Gn. MERAPI	66 . OFO	86 . NAVRI	106 . OFO	125 . BRAVEN OUTDOOR SPEAKER	K8 . OLLIO	K24 . GATRA
10 . DEUTER	29 . HARGA DUNIA.COM	49 . COS EVENT	67 . DISPAR DKI	87 . IRICO	107 . EIGER	126 . BRAVEN OUTDOOR SPEAKER	K9 . RIDE TO THE EAST	K25 . ROQUET TAPESTRY
11 . KELANA OUTDOOR	30 . OZON OUTDOOR STORE	50A . *	68 . TN. Gn. LEUSER	88 . TN. BUKIT TIGA PULUH	108 . OUTLIVE	127 . INDO TRAVEL	K10 . IBA	K26 . MITRA TAKE ALL
12 . AWAN ETHNIC	31 . WEAZY AUTHENTIC	50B . SRIVIJAYA AIR	69 . KLHK	89 . THE VERGE	109 . OUTLIVE	128 . DECATHLON	K11 . OTRE	
13 . AWAN ETHNIC	32 . GREEN LAND SENJA	50C . CAMPINA	70 . AREI	90 . PEE BEE OUTDOOR	110 . CO TRIEX	129 . KENTAUROS STABLE	K12 . KHANSA	
14 . ANGANA OUTDOOR	33 . CTR ADV	51 . TN. UJUNG KULON	71 . VAUDE	91 . BIZNET	111 . TICKET TO THE MOON	130 . TORAJA ONE STOP ADVENTURE	K13 . EKA CITRA	
15 . REFLECT GEAR	34 . *	52 . TN. Gn. KERINCI SEBLAT	72 . SKINNERS INDONESIA	92 . TRANS 7	112 . HIKE N RUN	131 . TORAJA ONE STOP ADVENTURE	K14 . NOBEL OUTDOOR	
16 . ATLAN SPORT	35 . HOMAIN	53 . ACE THE HIMALAYA	73 . PT SWISSA JAYA ABADI	93 . MAHAMERU	113 A . HIKE N RUN	132 . TRIP OOKE	K15 . ASOSIASI BUMERANG INDONESIA	
17 . ETHNIC VIBES	36 . OUTDOOR RUFF INDONESIA	54 . TN. Gn. KERINCI SEBLAT	74 . AKASAKA	94 . INDONESIA CAPSULE BED	114 . INDONESIAN ADVENTURE	133 . 98.7 GEN FM	K16 . WANITA DAN GUNUNG	
18 . ALL SPORT EQUIPMENT	37 . OUTDOOR RUFF INDONESIA	55 . BOS FOUNDATION	75 . CATZILLA	95 . INDONESIA CAPSULE BED	115 . -		K17 . FMI	
19 . PRO WARRIOR LOUNGE	38 . OUTDOOR RUFF INDONESIA	56 . KLRK	76 . CALANDRA	96 . PEZ BEE OUTDOOR	116 . PELANGI		K18 . API	
20 . PRO WARRIOR LOUNGE	39 . OUTDOOR RUFF INDONESIA	57 . ROYAL SAFARI GARDEN	77 . TORAJA TOURISM BOARD	97 . TRUEE	117 . XORIX		K19 . FPTI	
	40 . GOOD DREAM WAVE	58 . TRIPDIKI	78 . BIG ADVENTURE	98 . HYDRO COCO			K20 A . KOMUNITAS PENDAKI GUNUNG	



INFOGRAFIS PENGUNJUNG INDOFEST 2018



INDOFEST HISTORY TRAFFIC

- INDOFEST 2018
- INDOFEST 2017
- INDOFEST 2016



INFOGRAFIS PESERTA PAMERAN INDOFEST 2018

JUMLAH STAND



- Komunitas
- Travel and Trip Services
- Brand/ Outdoor Equipment
- National Park and Government Services

LUAS STAND



- Komunitas
- Travel and Trip Services
- Brand/ Outdoor Equipment
- National Park and Government Services

Media Promosi



Pada pelaksanaan **Indofest 2018**, team kami tidak hanya berusaha meningkatkan jumlah eksibitor, namun juga meningkatkan jumlah pengunjung, memperlebar pasar pengunjung serta meningkatkan kelas pengunjung. Salah satunya dengan cara menggandeng media partner (List terlampir). Hasilnya menunjukkan tidak hanya jumlah pengunjung dan jumlah eksibitor yang meningkat namun juga antusiasme masyarakat terhadap kegiatan ini dari tahun ke tahun.

Iklan TV

Dengan menggandeng Trans7 yang salah satu media TV nasional serta Airport TV sebagai media partner, informasi akan kegiatan Indofest dapat lebih menyeluruh tersampaikan

Radio

Beberapa radio spot yang diputar selama 14 hari Gen FM, sebagai radio generasi muda Jakarta dan Kisi FM radio di kawasan Bogor mampu menjangkau generasi muda yang merupakan pangsa pasar terbesar kegiatan ini.

Digital Campaign

Selain radio dan TV, kami juga melakukan promosi pada digital ads, diantaranya FB ads dan Instagram Ads. (Analisa hasil terlampir)

Media Social



indofest



indofest official



@indofest2018

Peningkatan jumlah follower aktif **Instagram @indofestofficial** dari **32.000an** menjadi **48.000an** selama rentang 3 bulan dari pra event hingga event selesai dengan jumlah respon yang sangat bagus, jumlah respon pada setiap postingan menunjukkan minat masyarakat terhadap event ini sangat antusias.

Social Media Ads Respon



AD SET NAME	RESULTS	REACH	IMPRESSIONS	3-SECOND VIDEO VIEWS	VIDEO PERCENTAGE WATCHED	VIDEO AVERAGE WATCH TIME	LINK CLICKS
CONSINA INDOFEST 2018 IG	11.038 10-SECOND VIDEO VIEWS	106.463	142.332	26.234	7.94%	0:04	313

- PADA IKLAN INSTAGRAM, VIDEO IKLAN INDOFEST 106,463 PEMIRSA YANG BERBEDA DARI 142,332 TAYANGAN IKLAN. HAL TERSEBUT MENUNJUKKAN ADA BEBERAPA PEMIRSA YANG MELIHAT KLAN LEbih DARI 1 KALI.
- TERDAPAT 11,308 ORANG YANG MELIHAT VIDEO KONTEN SELAMA 10 DETIK, DENGAN RATA-RATA PEMIRSA MELIHAT SELAMA 4DETIK.

11.308 Results : 10-Second Video Views ▾ 106.463 Reach ▾



All Women

10% (1.169)

11% (11.744)

Age

13-17

18-24

25-34

35-44

45-54

55-64

65+



All Men

90% (10.131)

89% (94.623)

Media Partner

Media Online

- Kompas.com
- Detik.com
- Merdeka.com
- Wartaevent.com
- Alamisme.id
- Sportourism.id
- MapalaPTM
- Gatra.com
- Indonesia Better

Total Media Partner

Cetak	: 2 media
Radio	: 2 media
Online	: 9 media
Televisi	: 2 media
Medsos	: 11 media

Media Cetak

- Majalah Popular
- Majalah Venue

Media TV

- Airporateve
- Trans 7

Media Online

- ID Pendaki
- Gunung Indonesia
- Mountainesia
- Pendaki Indonesia
- Urban Hikers
- Wanita dan Gunung
- Jejak Pendaki
- Para Pejalan
- Ayo Dolan
- Main Kesini
- Lingkar Indonesia

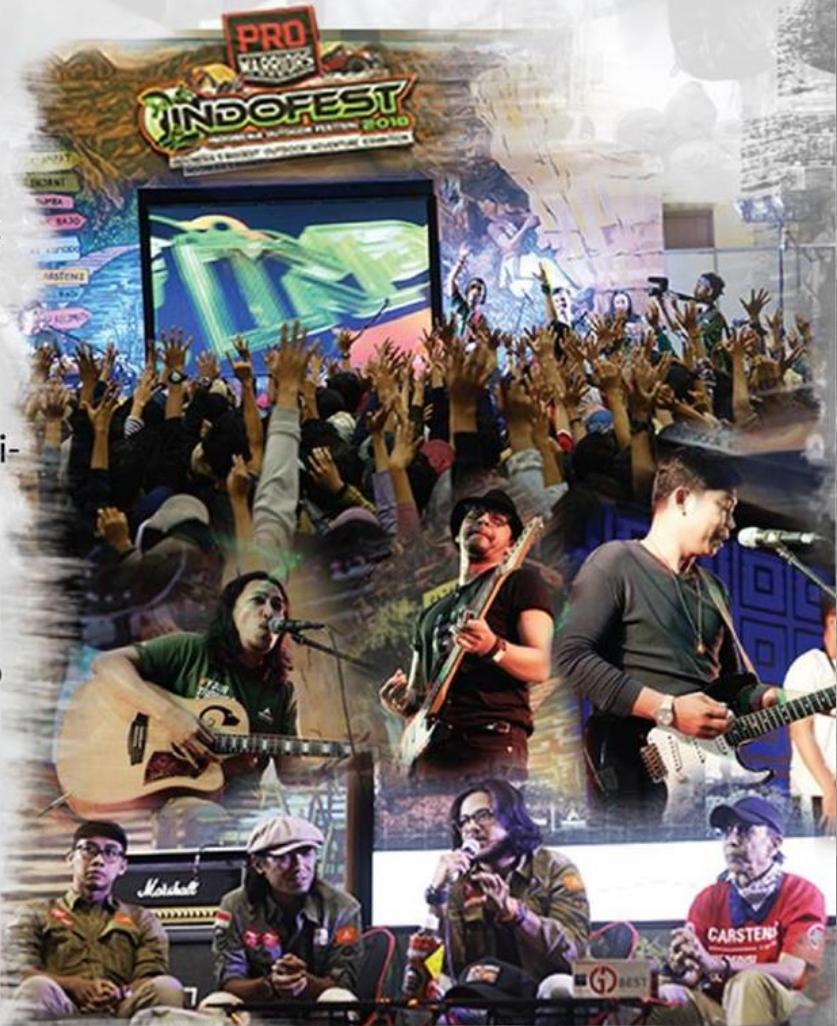


Live On Stage

Selama kegiatan berlangsung, terdapat dua panggung yang diisi dengan aneka talkshow dan coaching clinics mengenai kegiatan petualangan . Beberapa acara sharing/talkshow yang sangat memikat pengunjung; diantaranya dari Kementerian LHK dan jajaran terkait, para penggiat petualang, traveller, serta pendaki anak.

Selain berbicara tentang daya tarik destinasi kegiatan, keamanan dan kenyamanan dalam setiap kegiatan, serta tips dan trik, sebagian besar hal yang disampaikan adalah bagaimana menjadi seorang pejalan dan petualang yang bertanggung jawab (Responsible Traveller/responsible mountaineer), hal ini sangat penting dalam menjaga kelangsungan kelestarian alam tempat kita berkegiatan.

Hal ini juga menunjukkan semakin besar kedulian kita terhadap alam, bagaimana menjaganya, dan bagaimana kita bisa mengajak orang lain untuk peduli terhadap alam .



RUNDOWN

RINJANI & LEUSER STAGE

KAMIS, 3 MEI 2018

- 10.00 Opening Ceremony
- 11.00 Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan, Bina Cinta Alam, Dirjen PSKL
- 11.30 Mahasiswa Pecinta Alam Ekacitra UNJ - Green Indonesia For The World.
Speakers: Nugroho Adi Saputra, Noor Mayda S, Mod: Aulia Septyaningrum
- 12.30 Lucky Draw
- 13.00 BOSF - Borneo Orangutan Survival Foundation. Jamartin Sihite Ceo BOSF
- 14.00 Eiger Talkshow "Wanita & Petualangan" Women Adventure Camp Putri Handayani, Ima Natgeo. Mod: Galih Donikara
- 14.30 APGI "The Life of Mountain Guide" Bima Saskiandra, Vita Cecilia
- 16.00 Tripdixi Talkshow
- 17.30 Lucky Draw
- 18.30 Consina Coffee Talk
- 19.00 Survival Tips: "How to Prevent Animal Attack" Tyo Jepecom
- 20.00 Music Performance: Cozy Republic

SABTU, 5 MEI 2018

- 10.30 Ace the Himalayan - "Never Ending Peace and love - Nepal" Abex
- 11.00 "Seribu Jembatan gantung Untuk Indonesia"
Vertical Rescue Indonesia - Teddy Ixdiana (Kick Andy Hero)
- 12.00 Talskhow with Miss Popular - Angel's on Trip "Tetap Cantik dan Sexy di Alam Liar"
- 12.30 Consina Coffee Talk with Host Jejak Petualang: Rani Patricia, Finda, Abiyoga
- 13.30 Lucky Draw
- 13.30 Taman Nasional Gunung Tambora - 3 tahun menjadi Taman Nasional
- 14.30 Indofest Business Journey "Inovasi Produk dalam Bisnis Perlengkapan Outdoor"
Disyon Toba Consina, Alex Ticket To The Moon, Ecky, Lula Eiger
- 15.00 Sharing with Kompas.com
- 16.00 Special Music Performance: Endah N Resha
- 16.00 BSD Xtreme Park Coaching Clinics
- 17.00 Consina Sharing Session
- 17.30 Lucky Draw
- 18.30 Eiger Talkshow "Ekspedisi 28 Gunung" Ramon Y Tungka, Iwan Kwecheng Irawan, Oki Tuthif
Mod: Galih Donikara
- 19.00 Skinners Indonesia Product Launch

JUM'AT, 4 MEI 2018

- 10.30 Launching Buku " Burung-Burung di Taman Nasional Matalawa"
- 10.30 Federasi Panjat Tebing Indonesia
- 13.00 Eiger Talkshow: AdvenTOURING "Sumatera Exploring" Ferry Kana (Djarambah Adventureinc)
Mod: Miya Alexa
- 13.00 Way 2 East "Adventure Festival Tana Humba"
- 14.00 Lucky Draw
- 14.30 Federasi Mountaineering Indonesia "Kenali penyakit dan pertolongan pertamanya dalam perjalananmu" Oleh Dr. Iqbal
- 15.00 Indofest "Legends Journey Story" Djukardi Bongkeng Adriana, Harry Sulistiarto, Lody Korua, David Agustinus Teak"
- 15.30 Putri Selam Indonesia - Nadea dan Dewi Galih
- 16.00 Divers Clean Action - Amrul, E-Nyelam - Yufron. Mod: Ririn Agustarini
- 17.00 Consina Coffee Talk " Thousands Miles - Trans7" Syamsir Alam.
Moderator: Budi
- 18.30 Ogun Roads To Everest - Sayap-sayap Inspirasi
- 18.30 Indofest "Long Journey Story" IATTA - "Adventure Travel, Antara Hobby dan Bisnis"
Cahyo Alkantana, Amalia Yunita, Dharmawan, Disyon Toba. Mod: Fiona Callaghan
- 19.30 WWF
- 20.30 Eiger Music Performance: Robi Navicula

MINGGU, 6 MEI 2018

- 08.00 Indofest Friendly Run 2018
- 10.00 Backpacker Jakarta X Hitch Hiker Indonesia
"Menjelajah Indonesia mau Gratis atau Patungan"
- 10.30 SKOCI - Belitung International Kayak Marathon
- 11.30 Penanganan Sampah di kawasan konservasi. Dirjen Pengelolaan Sampah
Dirjen KSDAE+Mitra MPGC. Mod: Ka TN Gn. Ciremai
- 12.00 Indonesia Woman Masters
- 13.00 Lucky Draw
- 13.00 Taman Safari Indonesia
- 14.00 Consina Journey Sharing: Jejak Petualang x Consina
"Everest Basecamp Expedition" Rani Patricia,
- 15.30 Eiger Talskhow: Your Tropical Discovery Harimula Muhamar, Arief R Husen
Mod: Abex
- 15.00 Kilas Balik Survival AGATS : Medina Kamil, Doddy Djohandjaya, Budi
- 16.30 Pengundian Dooprizes
- 16.30 Akasaka Indonesia Orienteering Team Road To World Ranking Event
Fico Azhari dkk
- 17.00 Eiger Music Performance "Musik & Petualangan" Fiersa Besari x Kerabat Kerja
- 18.00 Closing Ceremony



TICKET BOX

Aktivitas Pendukung

-  VR (Virtual Reality)
-  Bike Track
-  Flying Fox
-  Archery
-  Track Wall
-  Vertical limit (Pro Warriors)
-  Boomerang
-  Air Soft Gun
-  Kids Adventure Play Ground



TICKET BOX

Daftar Ekshibitor

NAMA EKSHIBITOR	NAMA EKSHIBITOR	NAMA EKSHIBITOR
DEUTER	GREEN LAND SENJA	SKINNERS INDONESIA
GREAT OUTDOOR	CTR ADV / EDGE MOUNTAIN	PT SWISSA JAYA ABADI
KELANA OUTDOOR	HOMAIN	AKASAKA
AWAN ETHNIC	OUTDOOR RUFF INDONESIA	CATZILLA
ANGSANA OUTDOOR	HILMAN	CALIANDRA
REFLECT GEAR	DHAULAGIRI	BIG ADVENTURE
ATLAN SPORT	CLORTS	GULF +
ETHNIC VIBES	GOOD DREAM WAVE	THE VERGE - TREKKING
ALL SPORT EQUIPMENT	FORESTER	THE VERGE - MERAPI MOUNTAIN
PELANGI - ELLEVEN	MATADOR	MOTOROLA TLKR
PELANGI OUTDOOR	CLEYE	OUTGER
GREEN LAND SENJA	OUTDOOR FACTORY OUTLET	WANDERLIFE
JULBO	ROYAL ENFIELD	AMMOSSI
ASOLO	AREI	CONSINA
OZON OUTDOOR STORE	KLETTERN - YAMITALA	TOM - TRAVERSE OF MIND
WEAZY AUTHENTIC	VAUDE	IRCO



Peserta Pameran



EKSHIBITOR

THE VERGE - LONDON TAXI
THE VERGE
PEEBEE OUTDOOR - KAILAS
PEE BEE OUTDOOR - FITBIT
TRANS7 - SUUNTO
MAHAMERU
INDONESIA CAPSULE BAD
PEEBEE OUTDOOR - GARMIN
PEE BEE OUTDOOR - AONIJIE
TRIJEE
ON TOP
HARRELL
TIMBERLAND
WAVE HUNTER - PO
BALI BANDANA - PO
HIKENRUN - NATURE HIKE



EKSHIBITOR

HIKE N RUN - EX2
HIKE N RUN - FIRE MAPPLE
HIKE N RUN - SUNREI
HIKE N RUN - ZEALWOOD
HIKE N RUN - HOT POTATO
THE NORTH FACE
OUTLIVE
EIGER
CO TREK
TTTM- LA SPORTIVA - OPINEL
TICKET TO THE MOON
HIKE N RUN
INDONESIA ADVENTURE
NATURE DRYBAG
PELANGI OUTDOOR - OUTDOOR PRO
PELANGI OUTDOOR - AVTECH



EKSHIBITOR

XORIX
PINNACLE
HIMALAYAN GEAR
GO SPORTWARE CULTURE
PANTY - O
DEJAVU ADVENTURE
4LIFE
ARS INDONESIA
NAVRI
BRAVEN OUTDOOR SPEAKER
DECATHLON
OLIO BAGS
NOBEL OUTDOOR
BOUQUET TAPESTRY
MITRA TAKE ALL



Peserta Pameran



TRAVEL AND SERVICES

- TRIP OOKE
- PRASANTHI HOTELS AND RESORTS
- KOMUNITAS KEMAH KELUARGA INDONESIA
- HARGA DUNIA.COM
- COS EVENT
- PT SRIWIJAYA AIR
- ACE THE HIMALAYA
- BORNEO ORANGUTAN SUSVIVAL FOUNDATION
- ROYAL SAFARI GARDEN
- TRIPDIXI
- HAMUECO
- GUDANG GARAM TBK
- BSD XTREME PARK
- INDO TRAVEL
- KENTAUROS STABLE
- TORAJA TOURISM BOARD
- TRIPAL.CO
- RIDE TO THE EAST



KOMUNITAS

- KOMUNITAS KEMAH KELUARGA INDONESIA
- SKOCI
- JEJAK PETUALANG COMMUNITIES
- VERTICAL RESCUE INDONESIA
- IBA
- OGUN ROAD TO EVEREST
- KHANSA SUMMITTERS
- EKA CITRA
- ASOSIASI BUMERANG INDONESIA
- WANITA DAN GUNUNG
- FEDERASI MOUNTAINEERING INDONESIA
- ASOSIASI PEMANDU GUNUNG INDONESIA
- FEDERASI PANJAT TEBING INDONESIA
- TRASHBAG COMMUNITY
- POB
- MAPALA UI
- KOMUNITAS KAYAK INDONESIA
- LINTAS KOMUNITAS
- ARANYACALA TRISAKTI
- BUMI KARDUS



Peserta Pameran



TAMAN NASIONAL & INSTANSI

- TAMAN NASIONAL ALAS PURWO
- BALAI TAMAN NASIONAL GUNUNG RINJANI
- TAMAN NASIONAL GUNUNG TAMBORA
- TAMAN NASIONAL GUNUNG MERAPI
- TAMAN NASIONAL UJUNG KULON
- BALAI BESAR TAMAN NASIONAL KERINCI SEBLAT
- KLHK
- TAMAN NASIONAL MATALAWA
- TAMAN NASIONAL AKATEJAWE LOLOBATA
- TAMAN NASIONAL GUNUNG HALIMUN SALAK
- BKSDA KALIMANTAN BARAT
- DISPARDKI
- TAMAN NASIONAL GUNUNG LEUSER
- KLHK
- BALAI TAMAN NASIONAL BUKIT TIGA PULUH



MEDIA & SPONSOR

- TRANS7
- GATRA
- AIRPORT TV
- PRO WARRIOR
- BIZNET
- CAMPINA
- HYDROCOCO



Galeri

Terima Kasih



Embrace »THE« Journey

3 - 6 MEI 2018
EXHIBITION HALL B
JCC SENAYAN - JAKARTA



JL. CASABLANCA RAYA NO. 1C MENTENG DALAM JAKARTA SELATAN 12870
TELP. 021 83705253, EMAIL INFO@INDO-FEST.COM WWW.INDO-FEST.COM

